

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: Магістр з підприємництва та торгівлі
Професійна кваліфікація : Професіонал з підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки

Голова Вченої ради

_____/_____
(протокол №__ від «__» _____ 2023 р.

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2023 р.

Ректор _____ Анатолій ЦЬОСЬ

(наказ №__ від «__» _____ 2023 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки професіонала в галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розроблено і внесено робочою групою кафедри підприємництва і маркетингу факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки:

Павлов К.В. – доктор економічних наук, професор,

Макара О.В. - доктор економічних наук, професор,

Мохнюк А.М. – кандидат економічних наук, доцент,

Сак Т.В. – кандидат економічних наук, доцент,

Шостак Л.В. - кандидат економічних наук, доцент,

Бортнік С.М. – кандидат економічних наук, доцент,

Романюк Р. В. – директор Волинського обласного центру зайнятості,

Сосовська О.С. – здобувач освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Купчак В.Р. – голова наглядової ради ПП «Консалтіма-Груп»

Освітньо-професійна програма погоджена вченою радою факультету економіки та управління (протокол №_____від_____2021 року), схвалена науково-методичною комісією факультету (протокол №_____від_____2021 року), та затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол №_____від_____2021 року).

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітньо-професійну програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 2 від 26 лютого 2021 року) та Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 15 від 24 грудня 2020 року).

Ця освітня програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

**ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗІ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ
076 – «ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ»**

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Волинський національний університет імені Лесі Українки Факультет економіки та управління Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Освітня кваліфікація	Магістр підприємництва та торгівлі
Професійна кваліфікація	Професіонал з підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Економіка підприємства
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 рік 4 місяці. Другий рівень вищої освіти, одиничний
Наявність акредитації	Освітня програма Економіка підприємства УД, №03013359, 04.11.2020.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На базі освітнього ступеня бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	https://vnu.edu.ua/uk/chairs/pidpriemnictva-i-marketingu
2. Мета освітньої програми	
підготовки магістра спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (освітня програма «Економіка підприємства») регламентує цілі, очікуванні результати, зміст, організацію, умови та технології реалізації освітнього процесу з метою поглиблення теоретичних знань та практичних умінь і навичок на засадах інноваційності, компетентності, та конкурентоспроможності. Метою програми є підготовка висококваліфікованого, інтегрованого у світовий та європейський науково-освітній простір професіонала, який володіє фундаментальними знаннями з економіки підприємництва та торгівлі, критичним мисленням, а також набором особистісних якостей, загальнокультурних та професійних компетенцій достатніх для ефективного управління бізнесом підприємницьких структур.	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітня програма: Економіка підприємства
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі. В рамках ОП здобувач освіти визначає професійну та наукову кар'єру, спрямовану на підготовку його до активної творчої наукової діяльності в умовах мінливості ринкової економіки,

	формування аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань, методології економіки та управління, економічної діагностики, вмінням вирішувати конфліктні ситуації, приймати вірні управлінські рішення що дозволить володіти системним мисленням та навичками активного ділового спілкування, які б змогли внести свій вклад в розвиток наукової діяльності і поєднувати високий професіоналізм і психологічну адаптованість. Об’єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування, підприємницьких та торговельних структур на засадах досягнення економічних та соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати теоретичні та практичні проблеми та складні спеціалізовані завдання з підприємництва та торгівлі. Теоретичний зміст предметної області: сучасні наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі, методологія та технологія їх застосування для адаптації та подальшого ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур за умов мінливості ринку та ризиків. Методи, методики та технології: загальнонавчальні та спеціальні методи, професійні методики та технології, бізнес-комунікаційні моделі, активне застосування яких сприятиме вирішенню практичних завдань з організації, ефективного функціонування та розвитку суб’єктів господарювання у підприємстві і торгівлі. Інструменти та обладнання: сучасні інформаційно-комунікаційні системи та технології, бізнес-комунікаційні інструменти, необхідні для формування особистих професійних компетентностей магістрам з підприємництва та торгівлі.
--	---

Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Другий рівень вищої освіти Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма «Економіка підприємства». ОП спрямована на розробку, впровадження, підтримку заходів, спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробку рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування, дослідження із підприємництва та торгівлі. ОП має фокус підготовки професіоналів високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Реалізація програм з елементами академічної мобільності, та дуалізації освіти. Освітня програма передбачає отримання загальних та професійних компетентностей, забезпечення принципів ефективного функціонування бізнесу, розробка стратегії та управління бізнес-процесами, комунікації та вирішення конфліктних ситуацій, електронний бізнес за умов глобального підприємництва, опанування організаційними положеннями щодо стандартизації та сертифікації продукції та послуг, оцінка рівня їх відповідності для забезпечення конкурентоспроможності товарів та послуг. Ключові слова: Економіка підприємства, підприємництво, підприємницька діяльність, торгівля, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, бізнес-проект, торгівельні операції, господарські ризики, економічна ефективність, бізнес-діагностика, бізнес-комунікації.
Особливості програми	ОП передбачає поглиблення знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку бізнес-структур. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних управлінців, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує підприємців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи управління, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Увага приділяється моніторингу та використанню успішних практик та здобутків вітчизняних та зарубіжних дослідників для прийняття ефективних професійних рішень за умов невизначеності, мінливості зовнішнього середовища, наявності конфліктних ситуацій та ризиків на засадах широкого впровадження інноваційного розвитку та сучасних інформаційних технологій. Акцент робиться на здобутті знань з економіки підприємства, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d).
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Відповідно до «Національної рамки кваліфікацій» Магістр з підприємництва та торгівлі здатний розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Магістр зі
	спеціальності «Підприємництво та торгівля» підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 003:2010, що представлені в секціях А – U; Випускник з професійною кваліфікацією магістр підприємництва та торгівлі може працевлаштуватися на посади згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) за різними видами економічної діяльності відповідно до Національного класифікатора України Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД:2010). 23 Фахівець підготовлений до роботи в галузі 07 «Управління та адміністрування» відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010: “Переробна промисловість”, “Будівництво”, “Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів”, “Транспорт, складське господарство, поштова та кур’єрська діяльність”, “Фінансова та страхова діяльність”, “Професійна, наукова та технічна діяльність”, “Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування”, “Державне управління й оборона; обов’язкове соціальне страхування”, “Освіта” відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності. Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов’язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні;

	менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; брокера; дилера; професіонала із біржових операцій; торговельного брокера.
Подальше навчання	Програма орієнтована на продовження освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (восьмий рівень Національної рамки кваліфікацій) з присудженням ступеня вищої освіти – доктор філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Поєднання лекцій, практичних занять із розв’язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, самонавчання, консультації з викладачами що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді, науково-педагогічної, виробничої та переддипломної практик, підготовки кваліфікаційної роботи. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище: Moodle.vnu.edu.ua, Google.meet.

Оцінювання	Поточний та проміжний контроль, письмові та усні заліки, екзамени, захисти звітів з практик, державна атестація у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Система підсумкового оцінювання базується на умовах академічної доброчесності та прозорості.
6. Перелік компетентностей випускника	
Компетентності визначені стандартом вищої освіти України	
Інтегральна компетентність(ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. ФК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ФК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.
Компетентності визначені закладом вищої освіти України	

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень . ЗК 8. Здатність розробляти і управляти інноваційно-інвестиційними проектами . ЗК 9. Здатність діагностувати економічні, соціальні,
	моральні, морально-етичні наслідки застосування на практиці нових економічних інструментів, розробок і методик .
Фахові компетентності (ФК)	ФК 9. Здатність оцінювати рівень еколого-економічної безпеки суб'єктів підприємництва та розробляти заходи її підвищення. ФК 10. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність використовувати комунікаційні технології для захисту інтересів суб'єкта підприємницької діяльності. ФК 11. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інноваційно-інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства. ФК 12. Здатність проводити бізнес-діагностику пріоритетних напрямків організації та ведення підприємницької діяльності.
7. Програмні результати навчання (ПРН)	

	ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та
--	---

	розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ПРН 12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами. ПРН 13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100 % науково-педагогічних працівників, задіяних до викладання циклу дисциплін, що забезпечують спеціальні (фахові) компетентності магістра, мають відповідні ОП наукові ступені (вчені звання). Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти. Наявність у складі кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, на яких покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти. Наявність у керівника кафедри (гаранта освітньої програми): наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю та стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи: які мають науковий ступінь та/або вчене звання – не менше 50% від загальної кількості дисциплін; які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва кваліфікаційними роботами науково-педагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання спеціалізованого програмного забезпечення: Проектор мультимедійний Epson EB – X7 LCD, Графопроєктор Литер 2250, Екран Sorar 180 *180 Проектор Sony VPL – CS 6 Екран Sorar «Snow White», Проект 3м Мультимедійна дошка CANON LV – X 300

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок науково-педагогічних працівників. Офіційний веб-сайт університету (https://vnu.edu.ua/uk/chairs/pidpriemnictva-i-marketingu) містить інформацію про освітньо-професійну програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, контакти. Наявність інформаційного забезпечення: 1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді. 2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. 3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова / видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація. 4. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану – 50 %. 5. Використання віртуального навчального середовища ЧНУ ім. Ю.Федьковича та авторських розробок професорсько-викладацького складу. Наявність навчально-методичного забезпечення: 1. Навчальний план та пояснювальна записка до нього. 2. Робоча програма (силабус) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. 3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. 4. Програма практичної підготовки, робоча програма практики. 5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. 6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.
9. Академічна мобільність	

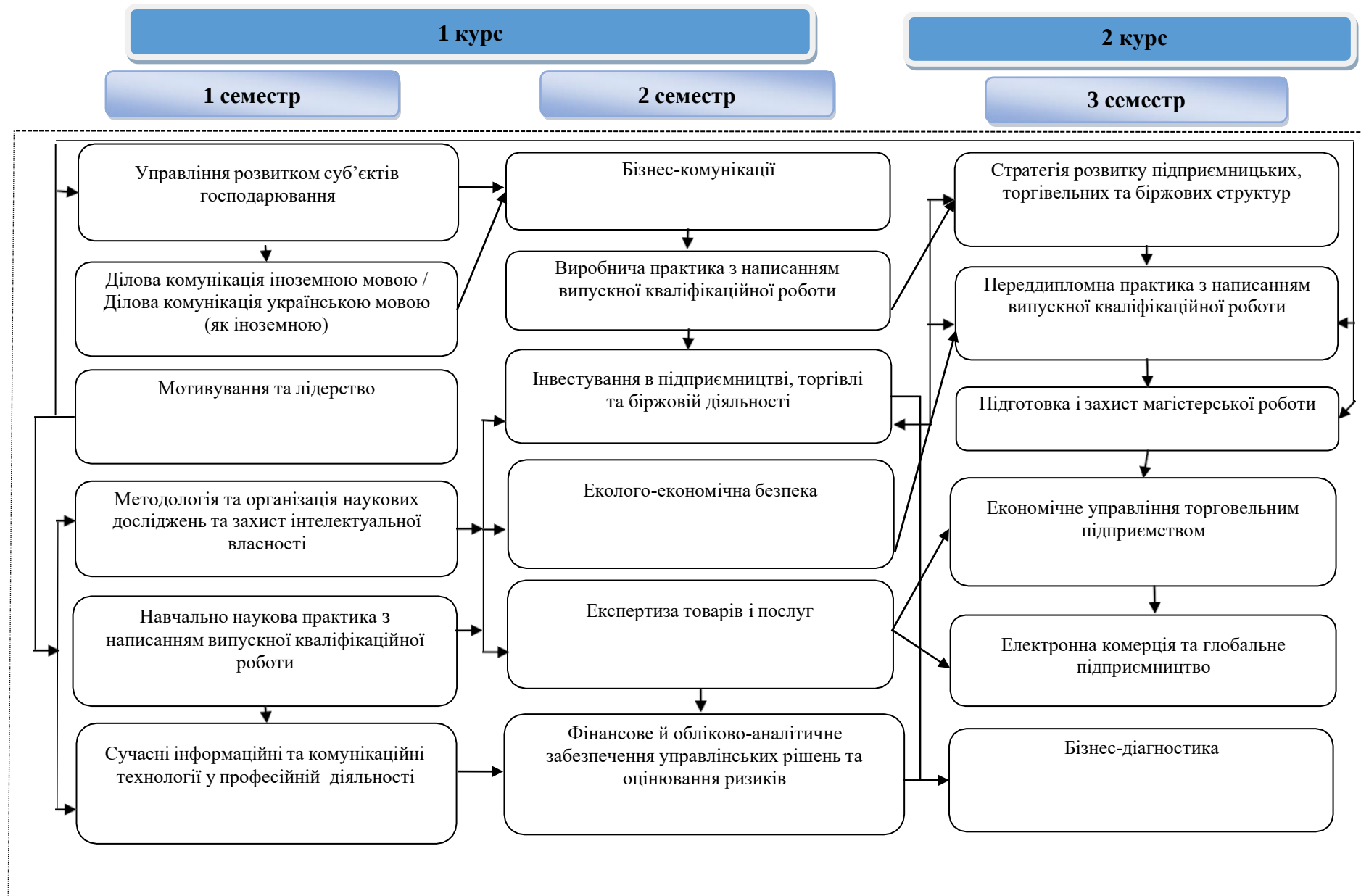
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується взаємним співробітництвом, обміном студентами та професорсько-викладацьким складом кафедри підприємництва, економіки та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк). Договори Договір про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща). Програми мобільності між Івано-Франківським національним технічним університетом нафти та газу України, Подільським національним університетом (Житомир), Одеським національним технологічним університетом харчових технологій. та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк). Договір про взаємне співробітництво між гуманітарно-природничим університетом ім. Яна Длугоша в Ченстохові та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк).
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність відбувається у рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів Міжнародна кредитна мобільність забезпечується двостороннім договором про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща), Університетом інформаційних технологій та управління (республіка Польща) та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м.Луцьк); взаємний обмін викладачами у якості гостьових професорів для читання лекцій зі спеціалізованих дисциплін строком від 2 тижнів до 1 місяця.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мобільність студентів можлива на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами за умови володіння іноземними студентами українською мовою.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»

Код н/д за ОПП	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів / годин	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ЗП 1	Інвестування в підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності	4 / 120	екзамен
ЗП 2	Ділова комунікація іноземною мовою/ Ділова комунікація українською мовою як іноземною	4 / 120	залік
ЗП 3	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	4 / 120	залік
ЗП 4	Методологія та організація наукових досліджень та захист інтелектуальної власності	4 / 120	залік
ЗП 5	Мотивування та лідерство	4 / 120	залік
ЗП 6	Фінансове й обліково-аналітичне забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків	4 / 120	залік
Всього за циклом:		24 / 720	Е – 1, 3 – 5
Цикл професійної підготовки			
ПП 1	Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур	4 / 120	екзамен
ПП 2	Експертиза товарів і послуг	4 / 120	екзамен
ПП 3	Управління розвитком суб'єктів господарювання	4 / 120	екзамен
ПП 4	Бізнес-діагностика	4 / 120	екзамен
ПП 5	Бізнес-комунікації	4 / 120	екзамен
ПП 6	Еколого-економічна безпека	4 / 120	екзамен
ПП 7	Економічне управління торговельним підприємством	4 / 120	екзамен
ПП 8	Електронна комерція та глобальне підприємництво	4 / 120	екзамен
ПП 9	Навчально-наукова практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	60/2	залік
ПП 10	Виробнича практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	60/2	залік
ПП 11	Переддипломна практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	180/6	залік
Всього за циклом:		42 / 1260	Е – 8, 3 - 3
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66 кредитів	
Цикл вибіркових дисциплін			
ВД 1	Вибіркова дисципліна 1	4 / 120	залік
ВД 2	Вибіркова дисципліна 2	4 / 120	залік
ВД 3	Вибіркова дисципліна 3	4 / 120	залік
ВД 4	Вибіркова дисципліна 4	4 / 120	залік
ВД 5	Вибіркова дисципліна 5	4 / 120	залік
ВД 6	Вибіркова дисципліна 6	4 / 120	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		24 кредити	
Загальний обсяг освітньої програми		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності **076 Підприємництво та торгівля** проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **Магістр підприємництва та торгівлі.**

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи

Вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії закладу вищої освіти. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати у відповідності до вимог чинного законодавства.

Специфіка перевірки на плагіат.

Робота повинна бути оригінальною, мати творчий характер, містити елементи наукових досліджень, виконуватися самостійно. Робота повинна мати виробничу спрямованість. Об'єктом вивчення має бути конкретне підприємство, організація, установа, регіон. В ній необхідно ставити конкретні практичні завдання.

У процесі виконання роботи слід глибоко вивчити законодавчий, методичний та інструктивний матеріали, літературні джерела за темою, теоретично обґрунтувати актуальність теми, проаналізувати роботу підприємства, організації, установи із заданої теми, сформулювати конкретні висновки та дати обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення основних фінансово-економічних показників, системи мотивації, моніторингу та контролю на підприємстві, організації, установі тощо.

4 Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення Якості вищої освіти

У Волинському національному університеті імені Лесі Українки систему управління якістю, що підтверджено сертифікатами на відповідність системи управління якістю в ВНУ вимогам міжнародного стандарту якості ISO 9001:2015 «Quality management systems – Requirements» та Національного стандарту якості ДСТУ EN ISO 9001:2018.

<http://www.tsatu.edu.ua/nmc/viddil-monitorynhu-ja/kosti-osvitnojidijalnosti/> sertyfikaty-

systemy-vnutrishnoho-zabezpechennja-jakost/ В ВНУ функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка регламентується «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки», наказ № 241-ОД від 31.10.19.

Для організації та функціонування системи забезпечення якості вищої освіти в установі створено відділ, який керується «Положенням про відділ моніторингу якості освітньої діяльності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки». Відділ входить до структури Науково-методичного центру університету. Режим доступу: <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschojiosvity/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoho-dijalnosti/>.

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти передбачає здійснення наступних процедур і заходів для забезпечення якості освіти здобувачів, що навчаються за освітньою програмою «Економіка»:

- моніторинг системи менеджменту якості освіти в університеті;
- перегляд освітніх програм, який відбувається за результатами їх моніторингу за участю групи забезпечення спеціальності, здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти, відділу моніторингу якості освітньої діяльності щорічно наприкінці навчального року та оформлюється відповідними протоколами;
- включення роботодавців і здобувачів вищої освіти до складу робочої групи з вдосконалення освітньої програми;
- онлайн-опитування, анкетування стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців, викладачів тощо) щодо якості освітньої програми та організації освітнього процесу на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschojiosvity/> onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/;
- розміщення аналітичних звітів щодо результатів опитування стейкхолдерів з пропозиціями групи забезпечення спеціальності щодо підвищення якості освіти за даною ОПП на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/nmc/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnojidijalnosti/> monitorynh-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/;
- аналіз відгуків керівників виробничої практики щодо якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти;
- самоаналіз відповідності підготовки фахівців до нормативно-правових актів і документів, ліцензійних і акредитаційних вимог;
- періодичний аналіз успішності здобувачів вищої освіти та якості знань (по завершенню семестру);
- оцінювання результатів незалежного заміру знань здобувачів з дисципліни напередодні екзамену та перевірки залишкових знань студентів за тестовими завданнями після складання сесії (за рішенням Науково-методичного центру ВНУ);
- оцінювання досягнень науково-педагогічних працівників по завершенню навчального року, що здійснюється відповідно до Положення «Про рейтингове оцінювання НПП ВНУ» згідно затверджених критеріїв та оприлюднюється на веб-сайті університету;
- регулярне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, що забезпечують освітній процес за програмою, яке спрямоване на посилення практичної складової шляхом проходження довгострокових стажувань на підприємствах, установах, організаціях, участі у міжнародних проектах, грантових програмах;
- залучення молодих викладачів до роботи Вищої школи педагогічної майстерності, яку спрямовано на вивчення та ознайомлення з сучасними інноваційними технологіями навчання й виховання;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу (матеріально-технічна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, освітній портал MOODLE), що відповідає ліцензійним вимогам;
- використання інформаційних систем для ефективного управління освітньою діяльністю: контролю поточної успішності «Osvita», електронних навчальних курсів дисциплін на освітньому порталі MOODLE, Web-сайту Наукової бібліотеки з репозитарієм;
- розміщення інформації про освітню програму для можливості публічного перегляду, громадського обговорення, інформування про зміни в освітній програмі на веб-сайті

університету;

- дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної доброчесності, що регламентуються Кодексом честі ВНУ та Антикорупційною програмою;

- регулярні анонімні онлайн-опитування здобувачів вищої освіти щодо дотримання норм академічної доброчесності на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschojiosvity/> onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/;

- всі кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти, наукові та навчальні праці науково-педагогічних працівників ВНУ перевіряються на предмет академічного плагіату.

5. Пояснювальна записка щодо відповідності складових ОПП

Узгодженість складових елементів освітньої програми демонструється через відповідність:

- компетентностей освітньої програми дескрипторам Національної рамки кваліфікацій (таблиця 1);

- програмних результатів та компетентностей, визначених освітньою програмою (таблиця 2);

- програмних результатів навчання та освітніх компонент (таблиця 3);

- програмних компетентностей компонентам освітньої програми (таблиця 4).

6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАГАЛЬНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

	Інвестування в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	Ділова комунікація іноземною мовою/ Ділова комунікація українською мовою як іноземною	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	Методологія та організація наукових досліджень та захист інтелектуальної власності	Мотивування та лідерство	Обліково-аналітичне забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків	Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур	Експертиза товарів і послуг	Управління розвитком суб'єктів господарювання	Бізнес-діагностика	Бізнес-комунікації	Еколого-економічна безпека	Економічне управління торговельним підприємством	Електронна комерція та глобальне підприємництво	Навчально-наукова практика з написанням випускної кваліфікаційної	Виробнича практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Переддипломна практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 2		•		•		•	•			•	•	•	•		•	•	•	•
ЗК 3					•				•		•				•	•	•	•
ЗК 4		•	•								•				•	•	•	•
ЗК 5						•	•		•	•			•	•	•	•	•	•
ЗК 6								•		•		•	•		•	•	•	•
ЗК 7			•			•									•	•	•	•
ЗК 8	•								•					•		•	•	•
ЗК 9										•		•		•	•	•	•	•

**7. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ФАХОВИХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

[illegible]

8. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

	Інвестування в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	Ділова комунікація іноземною мовою/ Ділова комунікація українською мовою як іноземною	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	Методологія та організація наукових досліджень та захист інтелектуальної власності	Мотивування та лідерство	Обліково-аналітичне забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків	Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур	Експертиза товарів і послуг	Управління розвитком суб'єктів господарювання	Бізнес-діагностика	Бізнес-комунікації	Еколого-економічна безпека	Економічне управління торговельним підприємством	Електронна комерція та глобальне підприємництво	Навчально-наукова практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Виробнича практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Переддипломна практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи
ПРН 1	•	•			•		•		•	•		•	•	•	•	•	•	•
ПРН 2	•			•		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•
ПРН 3					•										•	•	•	•
ПРН 4	•	•	•				•	•	•	•	•				•	•	•	•
ПРН 5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•
ПРН 6								•		•					•	•	•	•
ПРН 7							•								•	•	•	•
ПРН 8						•		•							•	•	•	•
ПРН 9					•	•			•						•	•	•	•
ПРН 10	•					•	•		•			•		•	•	•	•	•
ПРН 11	•												•		•	•	•	•
ПРН 12		•		•											•	•	•	•
ПРН 13			•	•											•	•	•	•
ПРН 14			•				•		•				•	•	•	•	•	•
ПРН 15	•												•		•	•	•	•
ПРН 16												•			•	•	•	•

Керівник групи забезпечення

К.В. Павлов

Гарант освітньо-професійної програми

Н.Л. Хомюк

